

# ИССЛЕДОВАНИЕ ЧАСТНЫХ ПОЖЕРТВОВАНИЙ В РОССИИ

*Сентябрь 2016 г.*



## **Авторы и благодарности**

Исследование проводилось совместно с компанией Ipsos Comcon.

Авторы: Юлия Ходорова, Мария Черток

Дизайн и верстка: Ирина Мячина

**Исследование частных пожертвований в России 2015–2016 год** / Ю. Ходорова, М. Черток. – М.: Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ». – 10 с.

Авторы выражают искреннюю благодарность коллегам из компании Ipsos Comcon: Людмиле Новиченковой, директору по маркетингу и коммуникациям, Юлии Быченко, старшему директору по работе с клиентами, – за плодотворное сотрудничество и неоценимую помощь в проведении исследования.

**Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ»** – российская благотворительная организация, осуществляет широкий спектр инициатив, направленных на развитие благотворительности, поддержку доноров и некоммерческих организаций, включая управление программами, исследования, грантовые конкурсы и консультации различных заинтересованных групп, вовлеченных в филантропическую деятельность. Более детальная информация на сайте [www.cafrussia.ru](http://www.cafrussia.ru).

## От авторов

Данная публикация уже третья в серии исследований частных пожертвований россиян, которое фонд «КАФ» проводит с 2014 года. Повторяющиеся из года в год замеры позволяют нам наблюдать динамику изменений и отслеживать новые тенденции. В этом году исследование показывает интересные позитивные изменения в поведении россиян и определенную стабильность объемов и распространенности частных пожертвований в России.

В целом число россиян, жертвующих деньги на благотворительность, не меняется и составляет около 50% населения нашей страны. Незначительно изменилась и средняя сумма пожертвования.

Впервые в этом году мы отмечаем несколько тенденций, которые говорят об укоренении положительных черт благотворительного поведения наших сограждан.

Во-первых, мы были очень рады отметить, что в два раза увеличилось число людей, жертвующих крупные суммы (более 5000 рублей), а число тех, кто делает небольшие пожертвования (до 1000 рублей), сократилось в два раза. В перспективе этот тренд может привести к росту объемов частных пожертвований. Мы также надеемся, что, особенно на фоне экономических трудностей, он свидетельствует о росте лояльности и доверия людей к конкретным организациям, которые они готовы поддерживать все большими суммами. Во-вторых, все большую популярность приобретают онлайн-пожертвования. За два года почти в три раза выросло число людей, осуществляющих пожертвования онлайн с помощью банковской карты и через электронный кошелек. Это, на наш взгляд, указывает на более универсальный и простой доступ россиян к участию в благотворительности, а также открывает перспективы более широкого распространения практики регулярных пожертвований и увеличения их размера.

Отрадно видеть, что в этом году расширился спектр социальных проблем, на которые россияне жертвуют средства. Ранее непопулярные среди жертвователей темы становятся более актуальными и получают поддержку большего числа людей. Речь идет о таких темах, как защита прав, помощь бездомным, защита окружающей среды, развитие местных сообществ и поддержка научных исследований. Также значительно выросло число россиян, помогающих пожилым людям, нуждающимся в лечении взрослым, инвалидам, бездомным. Расширение палитры представлений россиян о том, какие проблемы нуждаются в решении, и готовность к поддержке ранее непопулярных тем говорят об успешности усилий НКО по продвижению их проблематики в обществе и об общем росте осведомленности граждан.

**Исследование публикуется в преддверии старта общественной инициативы #ЩедрыйВторник – всемирного дня благотворительности. Задача инициативы – привлечь внимание к благотворительности, дать людям возможность сделать доброе дело и рассказать о нем. #ЩедрыйВторник – это день признаний о своей благотворительности.**

**Мария Черток, Юлия Ходорова,  
Фонд «КАФ»**

## Введение

Данное исследование является продолжением изучения благотворительного поведения россиян и позволяет проследить динамику осуществления гражданами частных пожертвований в некоммерческие организации. В 2016 году исследование проведено Фондом «КАФ» совместно с компанией Ipsos Comcon уже в третий раз.

### Исследование 2013–2014 года

### Исследование 2014–2015 года

Исследование проводилось среди взрослого городского населения в 16 городах России (численность населения 500 000+), исключая территорию Дальнего Востока. Данные были получены в ходе количественного опроса россиян по репрезентативной выборке (1000 человек).

Исследование ставило целью обновить информацию об основных аспектах частных пожертвований россиян: доле граждан, участвующих и не участвующих в благотворительности, суммах и целях пожертвований, возрастных и гендерных характеристиках частных благотворителей, способах осуществления пожертвований.

Результаты демонстрируют положительную динамику вовлеченности россиян в благотворительность в 2016 году. Так же как и в прошлом году, половина россиян (50%) в течение года совершали денежные пожертвования благотворительным организациям.

Немного увеличилась по сравнению с прошлым годом средняя сумма пожертвования – 3856 рублей. Исходя из этой суммы и числа взрослого городского населения, можно сделать вывод о том, что общая сумма средств, пожертвованных россиянами в НКО в год, составляет около 143 млрд рублей.

За последний год в два раза выросла доля жертвующих крупные суммы (более 5000 рублей), а доля жертвующих небольшие суммы (до 1000 рублей) сократилась в два раза.

За последние два года в три раза увеличилась доля людей, жертвующих наличные деньги в офисе НКО. Также в три раза увеличилась доля людей, жертвующих онлайн с помощью банковской карты.

## Сколько людей совершают пожертвования в НКО?

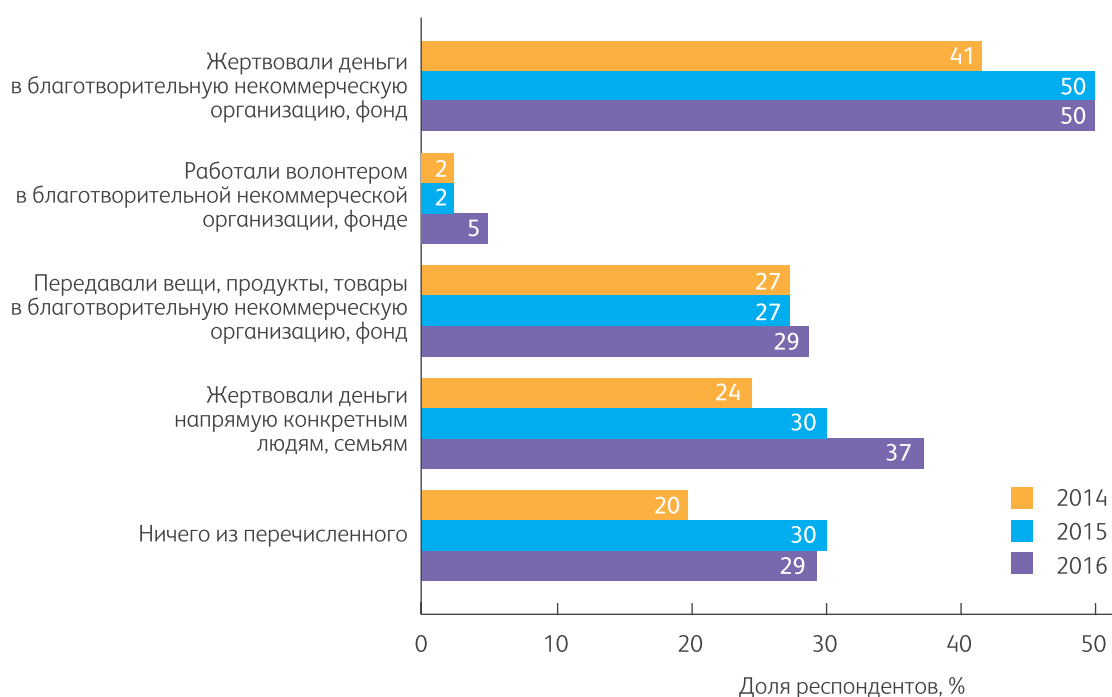
Доля жертвующих деньги россиян не изменилась по сравнению с прошлым годом – около 50% населения страны совершали денежные пожертвования благотворительным организациям в 2016 году. В абсолютных числах это соответствует 37 млн человек.

Доля жертвующих благотворительным организациям немного снизилась (23%) по сравнению с данными 2015 года (25,6%). Вместе с тем, немного возросла доля россиян, помогающих религиозным организациям, – 37,6% (35% в 2015 году).

По сравнению с прошлым годом увеличилось число людей, работающих волонтерами, – 5,4% (в 2015 году – 2%), а также тех, кто передавал вещи и продукты в благотворительные организации, – 29% (в 2015 году – 27%).

На 7% выросла доля людей, которые помогают конкретным нуждающимся людям (адресная помощь) (37% в 2016 году, 30% в 2015).

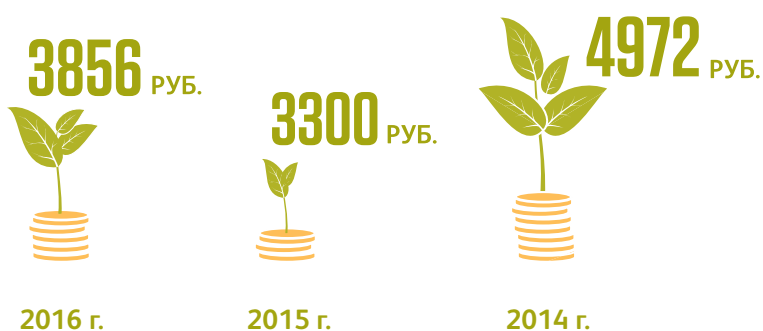
### Что из перечисленного Вы делали за последние 12 месяцев?



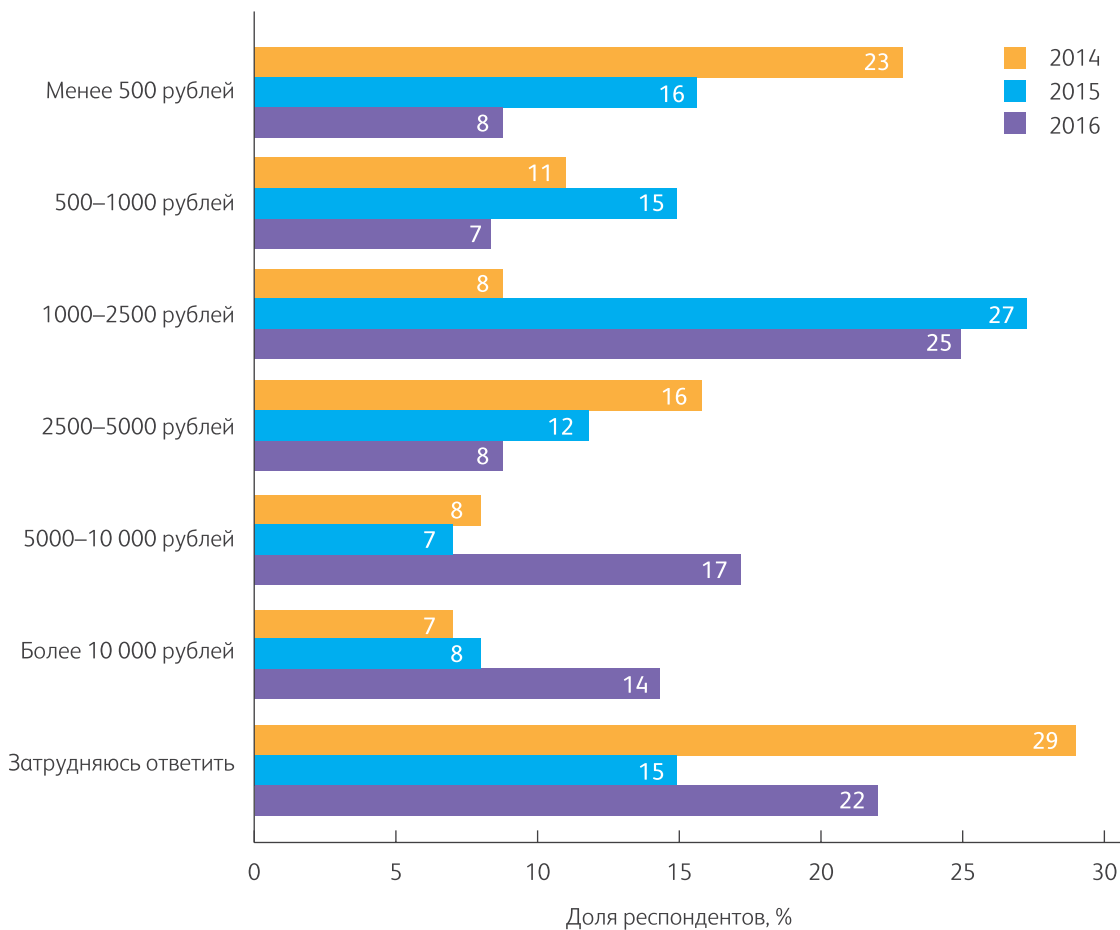
## Сколько жертвуют россияне?

Увеличилась средняя сумма пожертвований за год: в 2016 году она составила 3856 руб., а в 2015 – 3300 руб.

### Средняя сумма, пожертвованная россиянином за год



Назовите, пожалуйста, общую сумму денежных средств в рублях, которую Вы пожертвовали благотворительным НКО за последние 12 месяцев?



## На какие цели идут средства?

Традиционно приоритетным направлением помощи россиян является поддержка детей в сложной ситуации (дети-сироты, дети с заболеваниями, инвалиды). Как и два года назад (*Прим. Вопрос про цели пожертвования не задавался в 2015 году*), более 90% россиян, помогающих благотворительным организациям, помогают детям (сироты, дети с заболеваниями, инвалиды).

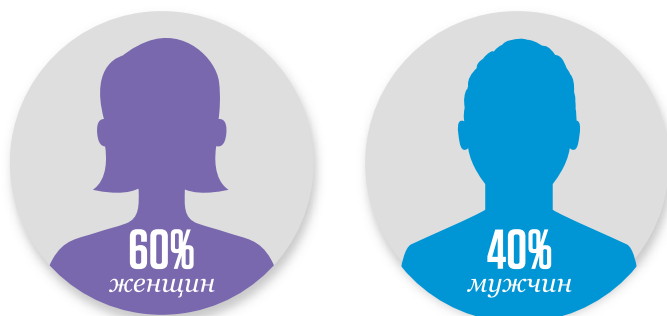
За два года значительно выросла доля тех, кто поддерживает взрослых людей, нуждающихся в лечении, и инвалидов – 45% (в 2014 году лишь 27,5%), а также помогающих пожилым людям – 30% (16% в 2014 году).

Среди людей старше 45 лет значительно больше (60%) жертвуют в помощь религиозным организациям, храмам, церквям. Женщины чаще готовы жертвовать на помощь в чрезвычайных ситуациях, а мужчины – на поддержку спорта, культурного наследия, антикоррупционных инициатив.

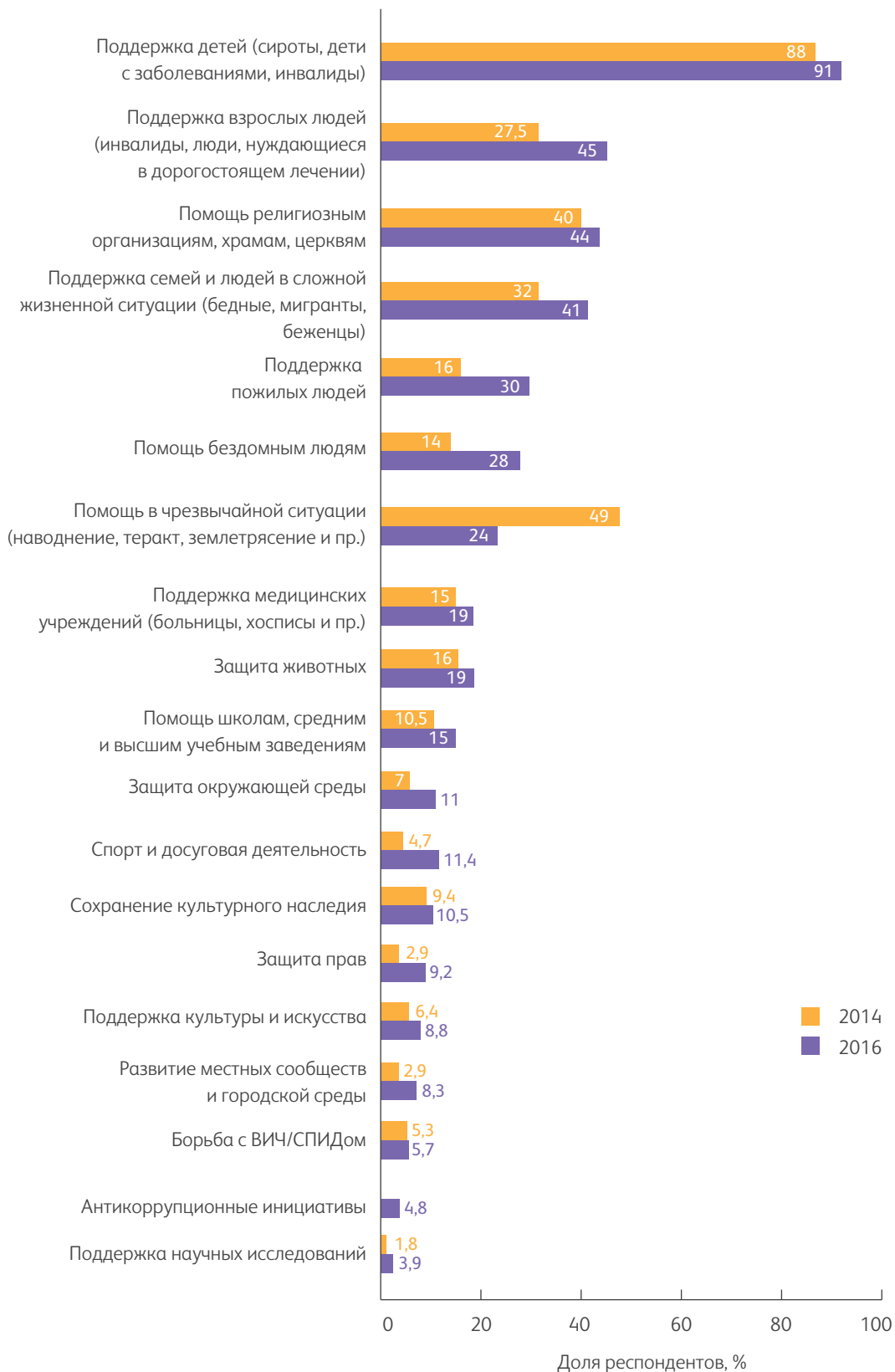
Важно также отметить, что даже самые непопулярные темы для поддержки, такие как защита прав, помощь бездомным, защита окружающей среды, развитие местных сообществ и даже поддержка научных исследований, за два года стали более популярными.



В этом году доля женщин среди жертвующих средства на благотворительность снова была выше, чем мужчин (57% женщин и только 40% мужчин). Доля жертвующих деньги выше среди людей с высшим образованием.



### На какие цели Вы перечисляли деньги благотворительным организациям (за 12 мес.)?



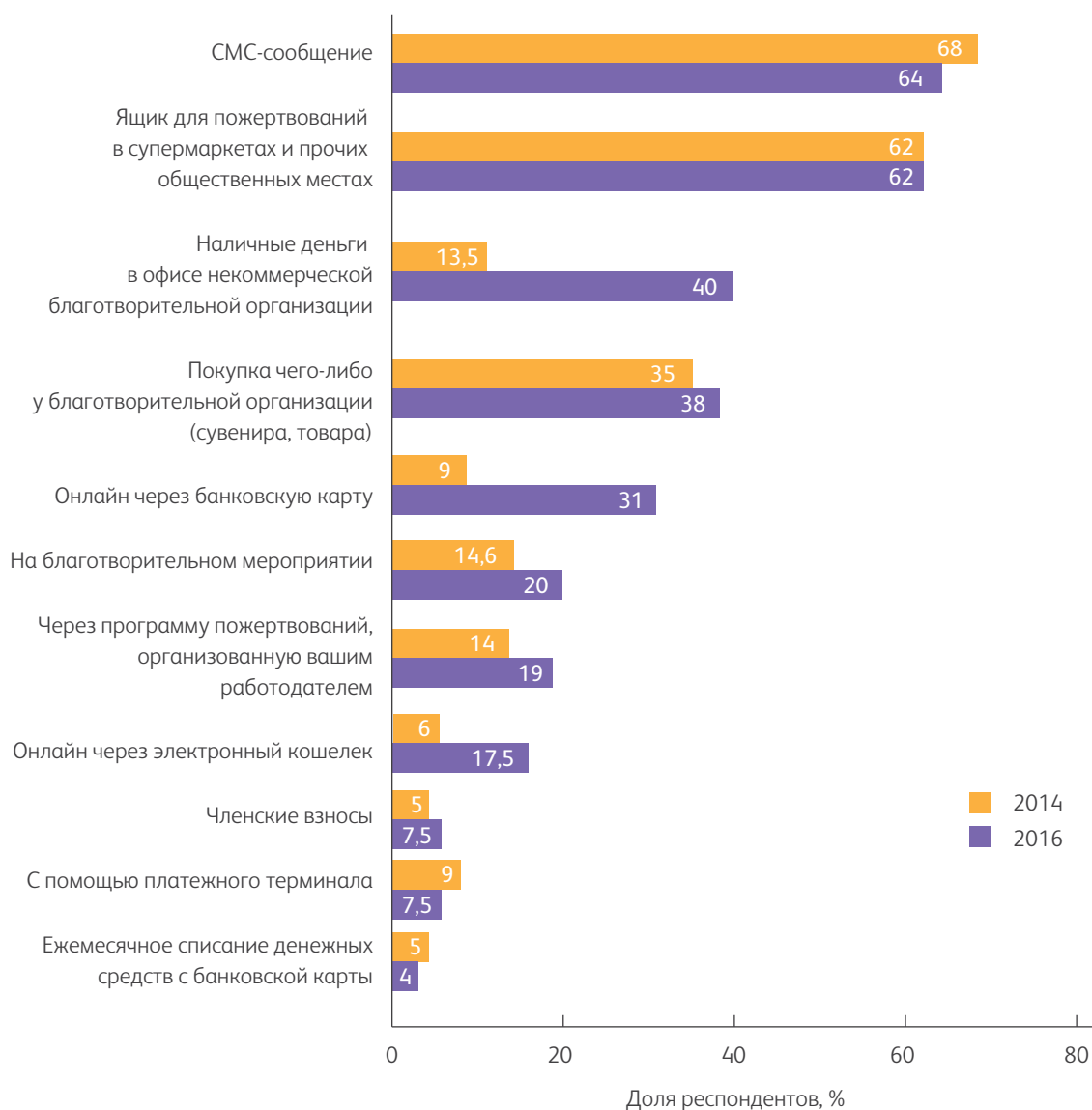


## Каким способом делают пожертвования россияне?

Самый удобный способ пожертвований для российских благотворителей – СМС-сообщения (64% респондентов), а также ящики для пожертвований в супермаркетах и других общественных местах (62%).

За два года в три раза увеличилась доля людей, жертвующих онлайн с помощью банковской карты (с 9% до 31%). Через электронный кошелек также стали жертвовать в три раза больше респондентов (с 6% до 17,5%). Обычно онлайн-пожертвования осуществляют люди моложе 45 лет. Также за два года в три раза увеличилась доля людей, жертвующих наличные деньги в офисе НКО (с 13,5 до 40%).

### Какими способами Вы перечисляли деньги на благотворительность (за 12 мес.)?



**Фонд «КАФ»**

101000, Москва  
ул. Мясницкая, 24/7, стр. 1,  
10 подъезд, 4 этаж, офис 102

T: +7 (495) 792 5929  
Ф: +7 (495) 792 5986  
W: [www.cafrussia.ru](http://www.cafrussia.ru)

**КАФ** Фонд поддержки  
и развития филантропии