

**SOCIAL VALUE**  
**INTERNATIONAL**

Семь принципов  
анализа социальных  
ценностей

Социальные ценности – ценности, которые возникают для стейкхолдеров в связи с изменениями в их жизни. В некоторых случаях эти ценности находят отражение в рыночных ценах на товары и услуги.

Принципы анализа социальных ценностей обеспечивают основу для принятия решений любому, кто хочет принимать во внимание такое расширенное представление о ценности, чтобы бороться с экономическим и социальным неравенством, способствовать благополучию людей и защите окружающей среды от вредных воздействий. Это общепринятые принципы социальной отчетности.

Принципы не являются новыми сами по себе: они основаны на принципах социальной отчетности и аудита, отчетности в области устойчивого развития, анализа «затраты-выгоды», бухгалтерской отчетности и оценки программ. Процесс измерения воздействия и социальных ценностей и отчетности в этой области описан в других руководствах, в частности Social Investment Taskforce Guidelines for Good Impact Practice, которые также ссылаются на определенные принципы. Отличительной чертой Принципов анализа социальных ценностей является особое внимание к учету социальных ценностей и аспектам, которые необходимо учитывать, чтобы полученную в результате такого анализа информацию можно было использовать при принятии решений.

Учет социальных ценностей предполагает подробное описание изменений, которые происходят с людьми. Он подразумевает качественные, количественные и сравнительные данные, а также учитывает изменения окружающей среды и их влияние на жизнь людей.

Используя эти принципы на практике, можно последовательно и достоверно рассказать о ценностях, которые вы создаете или разрушаете. Результаты, индикаторы и финансовые эквиваленты при этом зависят от деятельности, стейкхолдеров и контекста.

Применяя принципы анализа социальных ценностей можно подготовить отчетность, в которой степень строгости и точности будет зависеть от потребностей целевой аудитории и решений, которые должны быть приняты на основании этой отчетности.

Используя принципы, вам нужно будет выносить суждения, поэтому информация, полученная с их использованием, требует независимой верификации. Таким образом, необходимость верификации является одним из принципов анализа социальных ценностей. Более подробная информация о вынесении суждений содержится в Руководстве по анализу социального возврата на инвестиции.

Иногда действовать в соответствии с принципами непросто, поскольку они разработаны специально для того, чтобы сделать видимыми невидимые ценности. Ценности часто остаются без внимания, потому что они связаны с результатами, которые важны для людей, не имеющих права голоса при принятии решений. Применяя эти принципы, организации смогут лучше понимать, что происходит в результате их работы, а значит смогут отчитаться не только о достижении целей организации.

## 1. Вовлекайте стейкхолдеров

Принимайте решения о том, что и каким образом измеряется в процессе анализа, на основании информации, полученной у стейкхолдеров.

Стейкхолдеры – это люди или организации, с которыми в результате нашей деятельности происходят изменения, и они лучше других могут эти изменения описать. Этот принцип означает, что нам необходимо определить основных стейкхолдеров и проконсультироваться с ними в ходе анализа, чтобы представить и измерить созданные ценности в соответствии с тем, как их описывают те, кто влияет на нашу деятельность, или на кого влияем мы.

## 2. Понимайте изменения

Описывайте изменения и оценивайте их на основании собранных данных, учитывая как положительные, так и отрицательные, а также запланированные и незапланированные изменения.

Ценность создается разными стейкхолдерами или для них в результате различных изменений: запланированных и незапланированных, положительных и отрицательных. Согласно этому принципу, необходимо построить и подтвердить теорию изменений для каждого стейкхолдера. Эти изменения являются результатами деятельности, которые достигаются благодаря вкладам различных стейкхолдеров и обычно

называются экономическими, социальными и экологическими результатами. Именно эти результаты необходимо измерить, чтобы подтвердить наличие изменений.

### 3. Оценивайте то, что важно

Для того чтобы обозначить ценность результатов, используйте финансовые прокси. Многие результаты не имеют рыночной стоимости, и в результате их ценность не учитывается.

Финансовые прокси следует использовать, чтобы обозначить и включить в анализ ценность результатов и дать право голоса тем, кто не является участником рынка, но тем не менее испытывает воздействие в результате нашей деятельности. Это будет влиять на баланс сил разных стейкхолдеров.

### 4. Анализируйте только существенные изменения

Определите, какая информация и данные должны быть включены в расчеты, чтобы представить полную картину деятельности и дать стейкхолдерам возможность сделать обоснованные выводы о воздействии на них.

В соответствии с этим принципом необходимо оценить, принял бы человек другое решение об анализируемой деятельности, если бы ему не была доступна определенная информация. Это касается решений о том, какие стейкхолдеры подвергаются существенным изменениям, а также информации о результатах. Для того чтобы принять решение о существенности, необходимо принимать во внимание политику организации и других участников сектора, общественные нормы и краткосрочные финансовые результаты. Для того чтобы читатели отчета об анализе SROI были уверены в том, что он учитывает все существенные аспекты деятельности, необходима независимая верификация и экспертиза отчета.

### 5. Не переоценивайте

Учитывайте только те ценности, которые создала ваша организация.

В соответствии с этим принципом необходимо принимать во внимание тренды и проводить сравнительный анализ изменений, чтобы оценить изменения, которые произошли именно в результате нашей деятельности, а не за счет воздействия других факторов, а также учитывать те изменения, которые происходят сами по себе. Кроме того, в соответствии с этим принципом необходимо учитывать вклад других людей и организаций в достигнутые результаты и учитывать результаты пропорционально этим вкладам.

### 6. Действуйте прозрачно

Покажите, что ваш анализ является точным и обоснованным, а его результаты будут представлены стейкхолдерам для обсуждения и анализа.

Согласно этому принципу любое решение, связанное с определением стейкхолдеров, результатов, индикаторов и значений для сравнения; источников и методов сбора информации; различных вариантов развития событий, а также представления результатов анализа стейкхолдерам, должно быть обосновано и задокументировано. Это значит, что нужно рассказать и о том, как те, кто отвечает за ведение деятельности, будут вносить в нее изменения по результатам анализа. Анализ будет более достоверным, если все решения, которые принимались в процессе, будут четко обоснованы.

### 7. Подтвердите результат

Проведите независимую верификацию отчета.

Анализ SROI дает возможность получить более полное представление о том, какие ценности возникают в результате деятельности, но он неизбежно является субъективным. Для того, чтобы стейкхолдеры могли быть уверены в том, все решения, которые принимались в процессе анализа, были обоснованы.

# SOCIAL VALUE

---

INTERNATIONAL

**CAF** Charities Aid  
Foundation

10 St Bride Street, London EC4A 4AD

Tel: 03000 123 000

[www.cafonline.org](http://www.cafonline.org)

Charities Aid Foundation registered address:

25 Kings Hill Avenue, Kings Hill, West Malling, Kent ME19 4TA